Crisi. Unimpresa, bene balzo fiducia ma bufera non è passata

“I dati dell’Istat sulla fiducia dei consumatori e delle imprese sono importanti, mostrano che il Paese è vivo e che bisogna continuare a sperare nel futuro. Tuttavia, non bisogna illudersi perché la bufera non è passata e la ripresa non si è materializzata. Il 2015 è l’anno di prova e dell’attesa svolta. Da parte del governo di Matteo Renzi ci aspettiamo più impegno sul versante fiscale”. Così il presidente di Unimpresa, Paolo Longobardi, commenta i dati dell’Istat secondo cui a febbraio si registra un balzo in avanti della fiducia dei consumatori e delle imprese italiane: per i consumatori l’indice aumenta in misura significativa, passando a 110,9 da 104,4, mentre quello del clima di fiducia delle imprese italiane mostra un deciso miglioramento, salendo a 94,9 da 91,6 di gennaio 2015.